

# GROUP-IB И «МЕДИА АЛЪЯНС»: ПИРАТАМ ЗДЕСЬ НЕ МЕСТО



Отрасль:

**ТЕЛЕВИДЕНИЕ  
И ИНТЕРНЕТ**

Деятельность:

**ИНФОРМАЦИОННО-  
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ**

Аудитория:

**БОЛЕЕ 60 МЛН  
ЧЕЛОВЕК**

## **МЕДИА АЛЬЯНС**

Медиа Альянс — одна из крупнейших медиакомпаний в сегменте платного телевидения в России.

В ее портфолио входят всемирно известные бренды, лидирующие в своих категориях.

Медиа Альянс занимается развитием и распространением телеканалов:

1. Семейства Discovery Inc в России:

- Discovery Channel
- TLC
- ID Investigation Discovery
- Animal Planet
- Discovery Science
- DTX
- Eurosport 1
- Eurosport 2
- Eurosport Gold
- Eurosport 4K

2. Семейства Turner:

- Cartoon Network
- Boomerang
- CNN

3. Семейства Star Media:

- Star Cinema
- Star Family
- BOLT





## Описание задачи

Интернет-пиратство давно считается одним из главных вызовов мировой медиаиндустрии. Самым популярным типом контента для пиратства является телевизионный, далее следуют сериалы, музыка и кино. Из-за широкого распространения и простоты доступа к пиратским площадкам медиакомпания недополучают часть доходов от вещания в Интернете.

За последние три года пираты заметно активизировались и стали более организованными. Ситуация осложнялась тем, что в отличие от компаний, выпускающих лишь несколько фильмов в год у «Медиа Альянс» количество тайтлов во много раз больше. Поэтому для защиты уникального цифрового контента бизнесу требовался автоматизированный и системный подход.

За помощь в противодействии пиратству компания обратилась к Group-IB Anti-Piracy.





## Решение Group-IB

Group-IB Anti-Piracy — умная защита цифрового контента

### Почему выбрали Group-IB Anti-Piracy

“

Ключевую роль при выборе подрядчика сыграли сотрудники Group-IB Anti-Piracy. Это профессионалы, с которыми приятно работать.

Увлечены своим делом и искренне хотят помочь, как хороший врач. Стремятся решить нашу проблему, а не просто «позвать следующего пациента». Это редкость.

Мы получаем ответы на все возникающие вопросы, ничто не остается неучтенным.

Сергей Уренков,

специалист по контролю программной продукции

1. Рекомендации коллег из медиаиндустрии
2. Опыт и заслуженная репутация на рынке
3. Привлекательные условия сотрудничества
4. Круглосуточная техническая поддержка
5. Наличие гарантий

- Децентрализованная сеть мониторинга позволяет отслеживать нарушения вне зависимости от гео-таргетинга пиратского портала.
- Для выявления даже подвергшегося значительным изменениям пиратского контента используется передовая технология digital fingerprinting.
- Автоматизированная система Group-IB Anti-Piracy позволяет обрабатывать большой объем информации и блокировать 80% нелегального контента в течение первых 24 часов.

## Защита своими силами

Работа внутренней команды аудита компании "МедиаАльянс" происходила в связке со специалистами Group-IB Anti-Piracy, которые в свою очередь занимались реагированием по нарушениям и блокировкой пиратских источников распространения контента.

Совместная работа велась по нескольким направлениям:

- кросс-чек происходящего на пиратском рынке,
- анализ того, как контент представлен в сети в пиратском варианте,
- координация работ по борьбе с незаконным распространением.

## Результаты и перспектива

“

Работа с Group-IB Anti-Piracy оказала ощутимое влияние на имидж канала, о чем свидетельствуют отзывы B2B и B2C клиентов.

Понравился продуманный личный кабинет, где заботливо расписаны все мероприятия и видно, сколько ссылок удалено, сколько находится на реагировании. Вся статистика классная.

Особенно ценной для нас стала блокировка стримингов, у пиратов на кардингах.

Сергей Уренков,

специалист по контролю программной продукции

# 141 455

ссылок из 156 455 было удалено за три года сотрудничества Group-IB Anti-Piracy и «Медиа Альянс»

# на 4,9%

снизилась общая пиратская доступность в интернете по контенту «Медиа Альянс»

# 90%

пиратских ссылок удалено в досудебном порядке

Пользователи платных каналов заметили, что доступность нелегально распространяемого контента сократилась. Как следствие, у потребителя контента перестал возникать вопрос: «Зачем платить за контент телеканалов, если все передачи и так лежат в открытом доступе?».

Общая пиратская доступность в интернет по контенту «Медиа Альянса» снизилась до 4,9%. В рамках данного проекта Group-IB Anti-Piracy в очередной раз доказала, что бороться с пиратством можно и нужно.

За три года сотрудничества Group-IB Anti-Piracy и «Медиа Альянс» было обнаружено 156 455 нарушений, из них удалено 141 455.



**Group-IB** — международная компания по предотвращению кибератак, выявлению фрода и защите интеллектуальной собственности в сети.

Децентрализованная сеть мониторинга **Group-IB Anti-Piracy** позволяет отслеживать нарушения вне зависимости от геотаргетинга портала.

Group-IB входит в число доверенных партнёров Google по вопросам удаления ссылок из поисковой выдачи, благодаря чему запросы **Group-IB Anti-Piracy** могут направляться в неограниченном объеме и имеют первый приоритет при рассмотрении.

**3 000+**

пиратских порталов проверяются автоматизированно на регулярной основе

**10 000+**

аудиовизуальных произведений защищено



Официальный партнер INTERPOL, Europol и участник Всемирного экономического форума



Компетентная организация КЦ РУ/РФ, партнер Фонда развития Интернет

Узнать больше  
о Group-IB Anti-Piracy

[group-ib.ru/antipiracy](http://group-ib.ru/antipiracy)  
[ap@group-ib.com](mailto:ap@group-ib.com)